

# دانشجویان چاپ

(مقدماتی + اُفست)

مهارت های فوق العاده ضروری  
ویژه مدیران و کارکنان چاپخانه ها و کانون های تبلیغاتی



گردآورنده:  
حمیدرضا اوبری

# به نام مدیری همتای هستی ::

**عنوان کتاب:** دانستنی‌های چاپ (مقدماتی+افسیت) - مهارت‌های فوق العاده ضروری ویژه مدیران و کارکنان چاپخانه‌ها و کانون‌های تبلیغاتی

**موضوع:** چاپ و تبلیغات

**مشخصات ظاهری:** ۸۳ صفحه مصور (بخشی رنگی)، ۲۹.۷x۲۱ س.م

**تاریخ نشر:** ویرایش اول: مهر ۱۳۹۵ - ویرایش دوم: خرداد ۱۳۹۶ - ویرایش سوم: آبان ۱۳۹۷ - ویرایش چهارم: تیر ۱۳۹۸

**گردآورنده:** حمیدرضا اوبری (تلگرام و اینستاگرام @hamidrezaobari)

**طراح جلد:** م.فرساد

**قیمت:** ۶۰ هزار تومان

**انتشارات:** آکادمی کسب و کار اوبری

**نشانی اینترنتی:** [www.ObariAcademy.com](http://www.ObariAcademy.com)



فهرست

صفحه	عنوان
۱	<b>فصل اول: درباره چاپ</b> (تعاریف آکادمیک)
۲	چاپ چیست؟
۲	تاریخچه چاپ
۴	شیوه های چاپ
۵	چگونگی انجام چاپ
۵	تعریف برخی از چاپ ها
۵	• چاپ اُفت
۶	• چاپ فلکسو
۸	• چاپ سیلک اسکرین
۸	• چاپ دیجیتال
۱۰	• چاپ مسطح (لترپرس)
۱۰	• چاپ فرونقش (هلیوگراور)
۱۱	<b>فصل دوم: کاغذها</b> (کاربردی-مهارتی)
۱۲	کاغذ چیست؟
۱۲	پیدایش کاغذ
۱۲	ساخت کاغذ
۱۳	انواع کاغذ
۱۶	گرماژ کاغذ و تعداد برگ در یک بسته
۱۶	صحافی
۱۷	ابعاد کاغذ
۱۹	قطع کتاب
۱۹	برخی شرایط نگهداری کاغذ
۲۰	دانستنی هایی درباره کاغذ
۲۱	<b>فصل سوم: انواع چاپ</b> (کاربردی-مهارتی)
۲۲	۱. چاپ اُفت
۲۴	۲. چاپ دیجیتال
۲۶	۳. چاپ لارج فرمت
۲۷	۴. چاپ حرارتی (چاپ ۳بعدی)
۲۸	۵. حکاکی و برش لیزری
۲۹	۶. چاپ سیلک اسکرین
۳۰	۷. مهرسازی

۳۱	..... فصل چهارم: دستگاه های برش (کاربردی-مهارتی)
۳۱	..... ۱. برش قدرتی
۳۲	..... ۲. برش دستی رومیزی
۳۳	..... ۳. برش طولی
۳۴	..... ۴. برش دایکات
۳۴	..... ۵. گوشه گردکن
۳۵	..... ۶. پرفراژ
۳۵	..... ۷. پانچ
۳۷	..... فصل پنجم: راهنمای چاپ اُفست (کاربردی-مهارتی)
۳۸	..... نکاتی که باید بدانید
۳۹	..... نکاتی که باید رعایت کنید
۴۰	..... راهنمای چیدمان فایل های دورو
۴۰	..... حالت معمولی طراحی فرم های دورو
۴۱	..... حالت خاص طراحی فرم های دورو
۴۱	..... حالت سکه ای
۴۲	..... راهنمای CMYK، RGB
۴۲	..... مود RGB
۴۲	..... مود CMYK
۴۲	..... تفاوت نور و رنگ
۴۴	..... راهنمای رنگ مشکی
۴۴	..... رنگ نوشته های مشکی
۴۴	..... زمینه مشکی تک رنگ
۴۴	..... زمینه مشکی چهاررنگ
۴۵	..... رنگ سفید، روی مشکی ۴رنگ
۴۵	..... رنگ خاکستری
۴۵	..... مشکی ۴رنگ PVC
۴۶	..... سفارشات A5 و بزرگتر از A5 در فرم عمومی
۴۷	..... تغییر رنگ در فرم های عمومی
۴۸	..... راهنمای فونت و نوشته
۵۰	..... راهنمای برجستگی
۵۲	..... اجرای ویزیت های دورگرد
۵۳	..... اجرای لمینت های ویزیتی
۵۴	..... اجرای لمینت برجسته طلاکوب
۵۵	..... اجرای لمینت طرح موج

۵۶	..... اجرای لمینت برجسته
۵۷	..... اجرای لمینت طلاکوب
۵۸	..... اجرای لمینت برجسته کوچک
۵۹	..... اجرای لمینت مربع
۶۰	..... اجرای کارت ویزیت های ساده
۶۱	..... راهنمای سربرگ و تراکت
۶۲	..... گسترده پاکت A3
۶۳	..... گسترده پاکت A4 کیفی
۶۴	..... گسترده پاکت A4 کیسه ای
۶۵	..... گسترده پاکت A5 کیفی
۶۶	..... گسترده پاکت A5 کیسه ای
۶۷	..... گسترده پاکت نامه کیفی
۶۸	..... گسترده فولدر A4
۶۹	..... گسترده پاکت CD
۷۰	..... راهنمای لیبل CD
۷۱	..... راهنمای لیبل شیشه ای
۷۲	..... لیبل شیشه ای
۷۳	..... لیبل متالیز
۷۶	..... PVC برفکی (نیمه شفاف)
۷۷	..... PVC ۷۶۰ میکرون متالیک
۷۸	..... PVC ۷۶۰-۵۰۰-۳۰۰ میکرون
۷۹	..... راهنمای اجرای لیوان کاغذی

## پیش‌گفتار

از شما سپاس‌گزارم که با تهیه این کتاب، بر روی ارزشمندترین دارایی تان، یعنی خودتان سرمایه‌گذاری کردید. کتاب دانستنی های چاپ، مهارت فوق‌العاده ضروری و دانشی را ارائه می‌کند که همه‌ی مدیران و کارکنان چاپخانه‌ها و کانون‌های تبلیغاتی بدان نیاز دارند. این کتاب ابزاری است برای موفقیتِ سریع، آسان، لذت‌بخش و فراتر از باور رقبایتان.

کتاب حاضر، حاصل تلاش بی‌وقفه‌ی ۲۰۰ نفر ساعت براساس تجربه‌ی آمیخته با دانش صنعت چاپ و تبلیغات بوده که به نظر ما "هر چاپچی و یا تبلیغاتی حتما باید به این مهارت مسلط باشد" تا بتواند در بازار رقابت، حسابی بدرخشد!

ایده‌ی نگارش این کتاب زمانی به ذهنمان خطور کرد که در چاپخانه با مشکل آموزش پراکنده‌ی کارکنان و اطلاعات ناقص آنها که باعث کاهش سرعت انجام امور می‌شد، روبه‌رو شدیم. گاهی برخی آموزش‌ها از قلم می‌افتاد، و این مساله مدنظر بود که آموزش‌ها باید طبقه‌بندی شده، یکپارچه و هدفمند بوده و این امکان را داشته باشد که در زمان کوتاه و به‌یکباره کل آموزش‌ها داده شود!

ما خلاءهای اطلاعاتی موجود در چاپخانه‌ها و کانون‌های تبلیغاتی را شناسایی کردیم و آنها را مورد مطالعه قرار دادیم، به عنوان یک چاپچی آنها را تجربه کردیم و مطالب را به صورت آزمایشی و پراکنده به نفرات زیادی آموزش دادیم و بازخورد گرفتیم. در نهایت حالا خوشحالیم که توانستیم این مطالب رو به صورت یک کتاب نسبتاً ساده سازی شده و قابل فهم برای عموم منتشر کنیم تا همین الان شما با در اختیار داشتن این دانستنی‌ها، هرچه سریع‌تر در عرصه‌ی چاپ و تبلیغات گام بلندتر و موثری به سمت جلو بردارید و خودتان را به مهارت مسلح کنید!

در این کتاب سعی شده کمتر از مفاهیم آکادمیک و نامفهوم استفاده شود و تا حد امکان مطالب مختصر، کاربردی، مهارتی و ساده سازی شده باشد تا از حوصله خارج نشود. به عنوان اولین گام صفحه را ورق بزنید و قدم به قدم از مطالب این کتاب بهره‌مند شوید.



ارادتمند شما

**حمیدرضا اوبری**